



ONBOARDING

L'AVANCÉE

TEACH  MARS

2022

LE PROGRAMME DE LA SESSION “L’AVANCÉE”

1. La gouvernance :

- Les apprenants (métadonnées, import massif)
- Les managers
- Focus sur les statistiques

2. La pédagogie :

- Le rythme de formation
- Les bases de la gamification
- Le modèle ELPA

3. L’animation :

- Communiquer efficacement
- Modérer les commentaires

4. La traduction

5. ToM Universe



LA GOUVERNANCE

COMMENT GÉRER AU MIEUX MA PLATEFORME ?

LES APPRENANTS (IMPORT MASSIF, CHAMPS PERSONNALISÉS)

LES MANAGERS (RÔLE, PÉRIMÈTRE)

LES STATISTIQUES

EX. 1 - UTILISER LES CHAMPS PERSONNALISÉS

Je suis chargé-e de formation chez XXX (groupe multi-marques), je viens de créer une formation sur la gestion de projet pour les managers de la marque AAA.

Quel(s) champ(s) personnalisé(s) vais-je utiliser pour cibler les apprenants concernés ?

Réponse - 2 champs personnalisés

- **Statut : manager**
- **Marque : AAA**

Je suis responsable de formation pour Barillo, je viens de créer une formation sur la culture italienne pour les vendeurs France et Espagne.

Quel(s) champ(s) personnalisé(s) vais-je utiliser pour cibler les apprenants concernés ?

Réponse - 3 champs personnalisés

- **Pays : France / Espagne**
- **Service : Commercial**
- **Métier : vendeur**

EX.2 - CONFIGURER LE COMPTE MANAGER

Imaginons que l'on a besoin de créer un compte manager pour un manager avec des besoins spécifiques. Quels rôles, accès aux apprenants et formations allez-vous donner :

1- à un ingénieur pédagogique qui va devoir créer du contenu pour un marché spécifique

2- à un manager de proximité qui souhaite suivre les statistiques de son équipe

3- au responsable communication corporate qui souhaite utiliser la plateforme pour communiquer les actualités de la marque

4- à une agence de traduction qui va être amenée à traduire le contenu d'une entité spécifique.

Accès aux apprenants ⓘ

[Editer](#)

Company -	Persona -
Content -	Academy -
Operation -	Source (Website, Form.... -
Number of employees -	ToM Client -

Catégories et formations

- Peut gérer le catalogue (les formations et leurs catégories)
- Peut créer des formations
- Peut créer du contenu
- Peut publier des formations

Apprenants et Communications

- Peut accéder à la section des apprenants
 - Peut envoyer des communications
 - Peut modérer des commentaires
- Peut supprimer des apprenants en masse

Statistiques

- Peut voir les rapports

Administration

- Peut créer des managers

Accès aux formations

4 catégories sélectionnées et 8 formations sélectionnées

LES STATISTIQUES

Concernant le mobile learning, quelles statistiques vous semblent pertinentes ?



LES STATISTIQUES - RÉCAPITULATIF

INDICATEURS CLÉS → QUE SE PASSE-T-IL SUR TOUT MON MISSION CENTER ?

1. Le **taux de pénétration**
2. Les **chiffres-clés**
3. L'**historique du taux de pénétration**
4. Le **comportement des apprenants inscrits**

FORMATION → QUE SE PASSE-T-IL SUR UNE FORMATION SPÉCIFIQUE ?

(**Rapport et classement** - comparer les formations et leur état de publication)

1. **Indicateurs clés** (taux de pénétration, etc.)
2. **Rapports pédagogiques** (progression moyenne et par module, score moyen et par activité)
3. **Rapports individuels** (focus sur un apprenant)
4. **Classement des apprenants** (points, temps passé)
5. En fonction des activités, rapports sur : auto-évaluation, survey, challenge et certification

LES STATISTIQUES - RÉCAPITULATIF

APPRENANT → QUE SE PASSE-T-IL NIVEAU APPRENANT ?

1. **Pour tous les apprenants** : classement (points, temps passé, formations commencées/terminées)
2. **Pour un apprenant spécifique** : le temps passé par l'apprenant dans l'app (même sur des formations supprimées depuis), son assiduité, le nombre de formations suivies (avec détail des noms), le nombre de partages effectués, le nombre de likes.

COMMUNICATION → QUE SE PASSE-T-IL AU NIVEAU DU MUR?

1. **Rapport** - comparaison des communications (like, partage, favori)
2. **Classement des apprenants** : actifs ou non sur le mur (interaction, etc.)

EX.3 - LES STATISTIQUES

1. *Combien d'apprenants ont commencé au moins une formation ?*
2. *Combien de "likes" a reçu l'article "Ciao" sur les 12 derniers mois ?*
3. *Combien de formations n'ont jamais été publiées ?*
4. *Combien de formations a suivi l'apprenant "Academy" ?*



LA PÉDAGOGIE

COMMENT CRÉER DES FORMATIONS EFFICACES ET ADAPTÉES ?

LE RYTHME DE FORMATION

LES BASES DE LA GAMIFICATION

LE MODÈLE ELPA

LE RYTHME

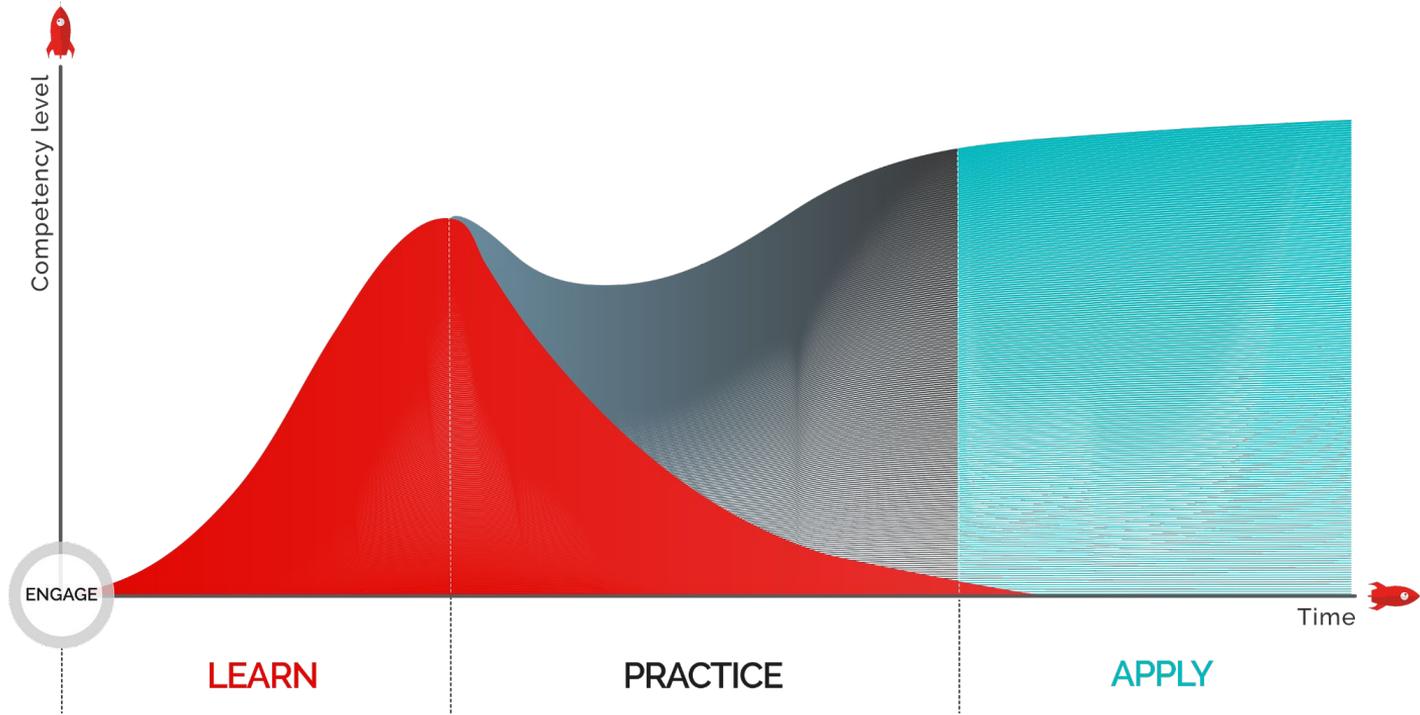
Combien de temps est nécessaire pour faire votre formation ?

Combien de temps l'apprenant a-t-il à sa disposition pour faire le parcours, quelles sont ses conditions d'apprentissage ?

Exemples du microlearning / quiz de recommandation



LE MODÈLE ELPA



LES ACTIVITÉS 1/3



Profiling

Il vous permet de proposer un questionnaire de profilage. Suggérez grâce au profil trouvé des modules de la formation.



Survey

Un système de questionnaire de type "Enquête de satisfaction". Posez vos questions ouvertes ou un système de notation.



Mobile Course

4 modalités de cartes pour créer des cours facilement. Ajouter des médias, des citations ou encore des liens vers une autre formation.



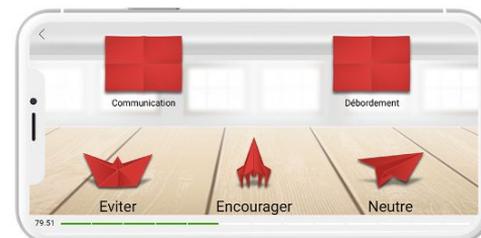
Multi Quiz

Le multiquiz est un QCM permettant de proposer des réponses enrichies avec du texte long ou de l'image.



Vous souhaitez tester toutes les activités ?

Rendez-vous sur l'application Teach on Mars en scannant ce QR code !



Sushi-Game

Une activité de catégorisation d'une idée ou d'un objet (image).

LES ACTIVITÉS 2/3



Fill the gap

Le texte à trou permet de faire un zoom sur les mots clés à retenir. Un mot manquant dans une phrase et 3 propositions de réponse.



Pick a word

Question(s) à choix multiples. Récupérez les bonnes réponses et évitez les mauvaises.



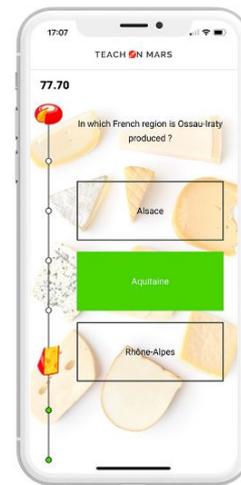
Wordspool

Activité d'association, faites apparaître des idées clés et trouvez la catégorie qui leur correspond.



Challenge

Quiz chronométré qui vous permettra de connaître vos faiblesses si vous échouez.



Quiz Game

En duo ou en solo, c'est une activité de quiz avec chronomètre et système de palier. Idéal pour vos Battle, jeux concours...



Training Game

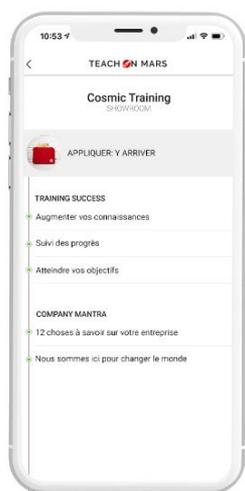
Mise en situation dans laquelle vous posez une question et dont les propositions sont une bonne réponse, une mauvaise et une neutre.

LES ACTIVITÉS 3/3



Flash Game

Activité de révision, elle permet de créer des cartes flash. L'idée n'est pas acquise ? Swipe à gauche, la carte revient.



Toolbox

Ensemble de carte-mémos permettant de trouver toutes les informations primordiales pendant un parcours de formation.



Web-content

Encore plus de possibilités avec le Web-content, trouvez la liste des compatibilités sur le centre d'aide.



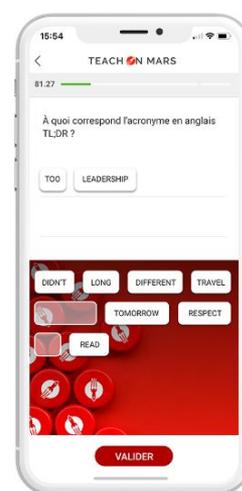
Self-evaluation/Exercices

Une auto-évaluation pour estimer le degré de compréhension des sujets de la formation, suivi d'un plan d'exercices en situation réelle pour transformer ses connaissances en compétences.



Weblink

Le lien Web vous offre une infinité de possibilités pour agrémenter votre formation.



Scramble Game

Activité d'ancrage, réordonnez les lettres ou les mots affichés pour composer la bonne réponse.

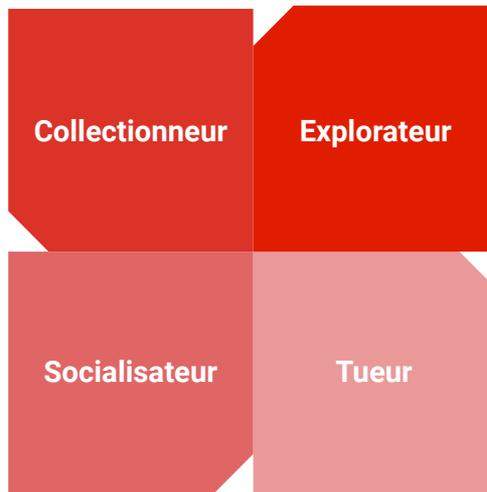
PÉDAGOGIE - LA TYPOLOGIE DE BARTLE

Le collectionneur est intéressé par le défi, et recherche avant tout la satisfaction d'atteindre les objectifs les plus difficiles, même si cela suppose un grand investissement de temps.

💡 *Activez les badges, envoi d'un certificat de réussite...*

Le socialisateur est stimulé par le fait d'interagir avec les autres joueurs, d'échanger des informations avec eux et voit le jeu comme une expérience à partager.

💡 *Quiz en mode duel, activation des commentaires, partage d'expériences sur le wall.*



L'explorateur est passionné par le plaisir de parcourir de nouvelles zones, de découvrir des secrets cachés, et cherche constamment à en apprendre davantage sur l'univers du jeu.

💡 *Proposez des bonus (toolbox, hyperliens, deeplinks), bloquez/débloquez des modules !*

Le tueur est motivé par l'affrontement, le plaisir de la victoire face aux autres compétiteurs, et n'aura de cesse de vouloir impressionner et prouver sa maîtrise du jeu.

💡 *activez le classement, augmentez la difficulté progressivement, saluez les sans-fautes !*

QUELQUES FONCTIONNALITÉS QUE NOUS VENONS DE VOIR

Social learning:

- activer le classement
- activer les commentaires
- challenge : activer le mode duel

“Récompenses”:

- activer les badges
- créer un certificat

Cacher / bloquer du contenu :

- Toolbox
- Bloquer des modules (code, QR code, temps)
- Deeplink



LA COMMUNICATION

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR L'APP ?

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

MODÉRER LES COMMENTAIRES

EX.4 - CRÉER UNE COMMUNICATION

Vous venez de publier une formation appelée “La gastronomie italienne”

Créez un article pour le lancement avec :

- *un titre en utilisant le \$(prénom)*
- *un petit texte*
- *une image*
- *un lien vers la formation*

Ajoutez-le au wall slider.

Autorisez les likes et les commentaires.

N'oubliez pas de sauvegarder !



TOM UNIVERSE

COMMENT TROUVER DES RÉPONSES À MES QUESTIONS ?

TOM UNIVERSE

RENCONTRES MARTIENNES : QUI FAIT QUOI ?



CSM Kick Off Livraison de l'app Réunion de lancement Points Projet Comités de pilotage MAJ de l'app

LEARNING EXPERIENCE Onboarding Ateliers et coaching Sessions [Fablab](#) Sessions Skylab

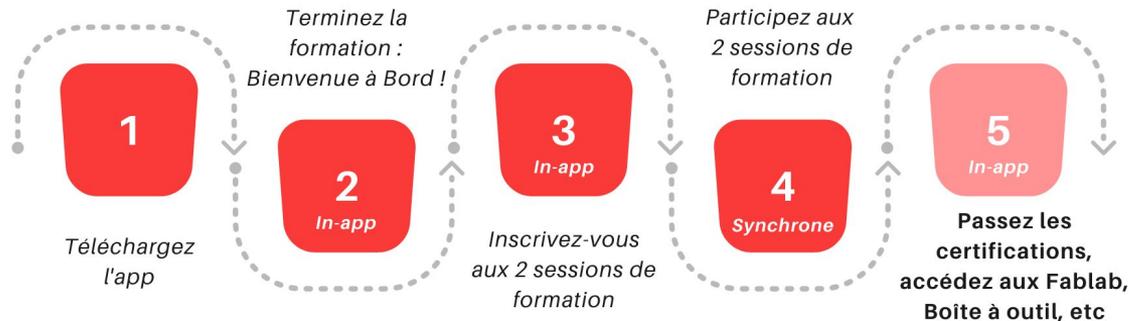
PRODUCTION Suivi des intégrations techniques Calls techniques Documentation technique

SUPPORT [Help Center & Community](#) [Envoyer une demande d'assistance technique](#)

PRODUIT [Ajoutez vos feedbacks et votez sur la Plateforme Feedback](#) Rejoignez nos clients explorateurs pour découvrir de nouvelles fonctionnalités

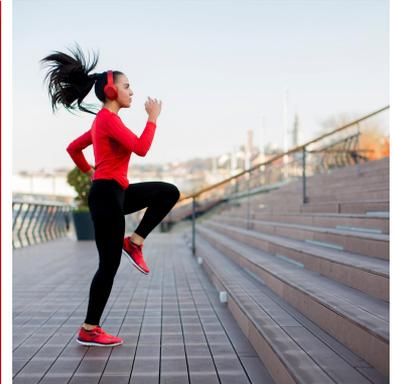
COMPLÉTEZ VOTRE ONBOARDING DIGITAL

- Vous avez désormais accès à la formation “**La boîte à outils**” dans laquelle vous retrouverez notamment le lien d'accès aux fablabs. Pour y accéder, scannez le QR code à droite ou entrez le code suivant : **YSE6**
- Dernière étape : nous vous recommandons vivement de **compléter votre onboarding digital** afin d'être **certifié·e** pour une parfaite maîtrise de toutes les dimensions nécessaires à une utilisation efficace de notre solution :
 - je crée mes formations
 - je gère ma communauté
 - je pilote le Mission Center



VOTRE AVIS SUR L'ONBOARDING

- Vos **retours** sont **précieux** et nous permettent d'améliorer nos sessions d'onboarding.
- Pourriez-vous svp prendre 5 minutes afin de compléter ce [questionnaire de satisfaction](#) ?



TEACH ON MARS

More learning moments. Better future.

contact@teachonmars.com
www.teachonmars.com